

7 RISCOS DE NÃO REGISTRAR SUA MARCA



FIXAR

Você ainda não encaminhou o registro para proteção da marca do seu negócio?

E se um dia você descobrisse que todo o investimento de tempo e capital foi em vão pois você não tem o direito de usar sua marca porque se esqueceu de um detalhe: registrar a marca da sua empresa.

Essa é uma situação bastante comum e que pode definir o futuro do seu negócio.

Pensando nisso e para evitar que isso aconteça com você, vamos entender melhor os principais riscos de não ter o registro de sua marca?



1. COMETER CRIME PELO USO ILÍCITO DE MARCAS DE OUTRAS EMPRESAS

Um dos maiores riscos de não ter sua marca registrada é a sua empresa usar uma marca que já está registrada por terceiros. O uso não autorizado de uma marca pode levar a diversos resultados muito negativos, desde notificações, incômodos, perda de tempo, processos judiciais, até a condenação no pagamento de altas indenizações e a necessidade de mudar o nome da sua empresa.

Durante o processo de registro, o primeiro passo é realizar uma busca para identificar se existem marcas idênticas ou que sejam muito parecidas com a que você deseja registrar. Caso sejam encontradas marcas semelhantes nessa **busca**, recomendamos que você escolha outro nome para sua empresa, evitando infrações.

2. PERDER O DIREITO DE USO DA SUA MARCA

A Lei da Propriedade Industrial (Lei 9.279/96) define que a pessoa/empresa que **registrar primeiro uma marca terá direito ao uso exclusivo da mesma** em todo o território nacional. Ou seja, mesmo que sua empresa opere há anos no Brasil com um nome não registrado, a partir do momento que um terceiro faça o registro, ele terá o direito sobre essa marca. Com isso, você será obrigado a parar de usar o nome de sua empresa, impactando diretamente o seu negócio.

3. DINHEIRO “JOGADO FORA” EM MARKETING, ANÚNCIOS, PAPELARIA, PROPAGANDA, ETC

A marca é o elo de ligação entre os consumidores e sua empresa. Ela cria uma percepção de valor e fidelidade para sua empresa. É muito comum que clientes deixem de comprar em concorrentes para comprarem em sua empresa pois confiam em sua marca, mesmo que algumas vezes o preço seja superior.

Para isso, muito dinheiro é investido em marketing, propaganda, branding, materiais de divulgação, anúncios online, etc. Ou seja, muito tempo e capital são gastos para criar uma marca forte e reconhecida no mercado.

Agora imagine se você tiver que mudar de nome porque não registrou a marca... Todo esse investimento foi “jogado fora”. É isso mesmo! E você terá que recomeçar do zero!

4. MACULAR A IMAGEM DA EMPRESA (O PRESTÍGIO DA SUA MARCA)

Alguma vez você já passou em frente a uma loja que sempre foi cliente e percebeu que ela mudou de nome? Qual foi a sensação?

Os clientes criam um vínculo emocional com as marcas que gostam e isso faz com que eles sejam fiéis a elas. **Mudar a sua marca significa quebrar esse vínculo e perder essa relação com o cliente**, esta marca que você investiu tempo e dinheiro para criar.

No exemplo dessa loja que mudou de nome, é muito comum que os consumidores parem de adquirir seus produtos/serviços pois eles não conhecem essa nova marca, mesmo que a empresa ainda seja a mesma.

5. NÃO TER OS DIREITOS LEGAIS SOBRE A MARCA

Como já mencionado anteriormente, o registro de uma marca lhe garante o direito exclusivo de uso dela em todo o território nacional. Contudo, esse direito vai além do simples uso, ele inclui até o licenciamento da marca para outras empresas e o direito de receber royalties por isso.

Para algumas empresas, o ativo mais valioso é a própria marca. Ter essa marca registrada permite que você possa licenciar o uso da mesma para terceiros e cobrar royalties sobre isso. Por exemplo, sua marca é uma referência no mercado de fabricação de produtos alimentícios. Você pode fazer um contrato de licenciamento permitindo que uma outra empresa fabrique e venda produtos com a sua marca, recebendo o pagamento de royalties para tal.

6. ESTAR TOTALMENTE DESPROTEGIDO DA CONCORRÊNCIA DESLEAL

Sem uma marca registrada, qualquer concorrente pode se aproveitar da credibilidade de sua empresa e ‘roubar’ seus clientes.

Por exemplo, você faz uma campanha de marketing forte relacionada ao “produto X” para atrair mais leads. Seu concorrente pode simplesmente se aproveitar dessa oportunidade e criar um produto parecido, inclusive com o mesmo nome “produto X”. Se você tivesse o registro da marca do “produto X” seu concorrente estaria correndo riscos de sofrer processos judiciais.

É certo que algumas empresas, já se conscientizaram sobre a necessidade de terem sua marca e patentes protegidas. Porém, ainda existe o grande desafio de proteger as empresas nacionais, para que isso não resulte na apropriação indevida de tecnologia, que é criada aqui no Brasil, por parte da concorrência, e até mesmo pelo mercado internacional. Por isso, não se esqueça de registrar a marca, ela é a segurança que todos os direitos serão seus.

Por fim, não se pode negar que as pessoas escolhem seus produtos, ou prestações de serviços, por vários fatores e um deles é inegavelmente a marca. Ela é levada tão a sério, que consiste em uma ferramenta poderosa, para ser usada de forma estratégica na captação de mais clientes, conseqüentemente, trazendo mais lucro para a empresa.

Sabemos que há pessoas que dispensam saber até mesmo o valor do produto, se estão diante da marca que confiam. Então, não é de se admirar a importância que tem o registro da marca. Principalmente, para que amanhã ou futuramente, quando a maior porcentagem do lucro de sua empresa estiver concentrada em sua marca, você não tenha que pagar para outra empresa, para poder continuar usando algo que era seu.

E lembre-se: é mais fácil para os concorrentes imitar a sua marca do que reproduzir seu produto ou serviço. Esse é um motivo para você se proteger. Então, faça isso logo!

7. LIDAR COM PROCESSOS JUDICIAIS

Imagine você empresário, investindo fortemente em sua empresa, sua marca agora é extremamente conhecida, você se preocupa em colocar no mercado produtos de qualidade e faz da sua empresa uma potência.

Não há o que se preocupar em registrar a marca, pois ela está disponível, então não haverá nenhum problema, certo? Errado!

A qualquer momento, você pode receber uma notificação extrajudicial, informando que seu negócio não poderá mais fazer uso desta marca, pois de acordo com o registro feito pela empresa “tal”, ela possui todos os direitos de propriedade da marca e você, que nunca se preocupou com isso, na verdade nunca teve a exclusividade daquele nome. Tudo isso por um simples fato: a empresa concorrente efetuou o registro.

É simples assim. **E você precisará escolher outro nome.**

CONCLUSÃO

A construção de um negócio de sucesso geralmente nasce do sonho de pessoas que buscam construir um legado, trabalhando com aquilo que gostam.

Os objetivos de cada um podem variar, como conquistar independência financeira, liberdade, desenvolvimento pessoal, ajudar a comunidade e o país e muitos outros motivos...

Mas uma coisa é certa!

Conseguir transformar o SONHO de um NEGÓCIO DE SUCESSO em REALIDADE exige muito esforço, estudo, dedicação e também, investimento de TEMPO e DINHEIRO.

Não é da noite para o dia que isto acontece. E todos os Riscos apresentados até aqui podem colocar tudo a perder.

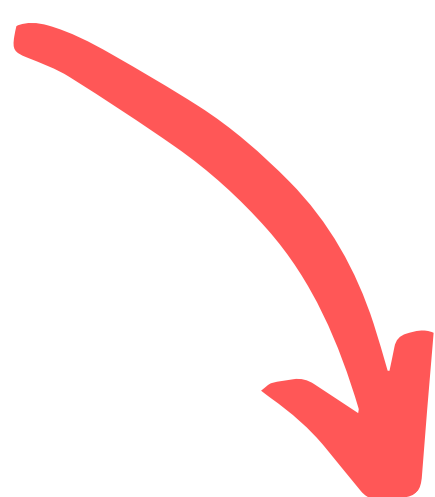
Por isso, garantir a segurança da sua MARCA deve ser uma preocupação desde o início da construção desse sonho.

E se você chegou até aqui, tenha certeza que você está no caminho certo em busca da segurança e do futuro dos seus sonhos.

Agora, o primeiro passo que você precisar dar é verificar a disponibilidade para Registro da Marca que você quer criar.

Mas fique tranquilo! Nós podemos te ajudar a cuidar da sua marca e do sucesso dos seus negócios.

Para isso, basta clicar no botão abaixo que iremos fazer a verificação 100% GRÁTIS e te passar todas as informações para que você possa Registrar sua Marca com segurança, rapidez e praticidade.



**QUERO CONSULTAR A DISPONIBILIDADE
DE REGISTRO DA MINHA MARCA**



Especialista em proteger o seu maior patrimônio, tanto em meios offline, quando no mundo digital, a Fixar Propriedade Intelectual atua há mais de 10 anos no Brasil, cuidando e ajudando empresas de todos os segmentos e portes.

Converse com a gente e descubra como podemos ajudar a sua empresa a ter ainda mais sucesso!

www.ifixar.com.br