

do registro muito além

O QUE A SUA EMPRESA PRECISA SABER
PARA TER SUCESSO OFF E ONLINE



introdução

HOJE, OS CONSUMIDORES EM GERAL PROCURAM POR MAIS QUE PRODUTOS E SOLUÇÕES. AS PESSOAS INVESTEM NA EXPERIÊNCIA PROPORCIONADA PELO PRODUTO, NÃO NO PRODUTO EM SI. VAI MUITO ALÉM DE ASPECTOS FÍSICO E MONETÁRIO. A GRANDE DIFERENÇA HOJE É ENXERGAR QUAL É O VERDADEIRO VALOR QUE A SUA EMPRESA VAI ENTREGAR PARA O SEU PÚBLICO.

Pense em marcas como Coca-Cola e Nike, por exemplo. “Taste the feeling” e “Just do it” não referem-se a “compre um refrigerante” ou “use esse tênis”. Tudo se refere a um forte posicionamento voltado para oferecer algo a mais para o cliente, tem a ver com fornecer experiências marcantes junto com a sua empresa.

Ou seja, a sua marca precisa significar algo para o seu consumidor, precisa agregar valor ao dia a dia dele. E reside aí o seu patrimônio: a identificação, a segurança e o senso de qualidade que o cliente tem com a sua marca. Mas muito além de posicionamento, uma marca bem projetada possui maior autoridade e confiabilidade, fazendo com que os consumidores a incorporem em suas vidas.

Agora, assim como qualquer estrutura, sua marca precisa ter uma base sólida, que a fortaleça e a permita crescer. E é nesse ponto que reside a importância do registro. Por isso, neste whitepaper, vamos trazer pontos de reflexão importantes e dicas de como ter sucesso com a sua marca, tanto off quanto online.

Esperamos que ele te ajude a ter mais e melhores resultados! Boa leitura

**you have, really,
legal right over
your brand?**



Quando você adquire um imóvel, imediatamente retira uma escritura que o evidencia como novo proprietário. O mesmo ocorre quando se compra um carro: é emitido um certificado de registro do veículo. Esses documentos reconhecem seu direito legal como dono do bem.

E o seu maior patrimônio, a marca, está protegido? Se por acaso você não possui o devido registro da marca, nada garante que ela é sua por direito. E todo o seu investimento pode ter ido por água abaixo. É mais sério do que se pode imaginar.

Imagine todo o relacionamento e base de confiança que você criou com o seu consumidor, e o prestígio que adquiriu no mercado. Agora, o que você acha que acontece com isso se houver uma outra empresa usando uma identificação igual a sua, mas com qualidade duvidosa? Ou se pela falta de direito legal sobre a marca, você precisar mudá-la completamente?

O impacto financeiro e administrativo pode ser considerável, e o abalo no seu prestígio e autoridade pode ser irreversível.

POR QUE É PRECISO PENSAR EM EXCLUSIVIDADE DE MARCA?

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) é o órgão responsável pelo registro de marcas no Brasil. O registro da marca se trata da proteção do nome fantasia da sua empresa ou do nome do produto que sua empresa comercializa, e essa proteção pode ser estendida ao logotipo.

O registro garante a titularidade, ou seja, é o primeiro passo para aquisição de outros dois direitos:

1) usar com exclusividade a marca

2) impedir o uso ilegal por terceiros sem a sua autorização.

Isso mesmo, se você não autorizou, ninguém mais pode utilizar.

Obter o registro envolve etapas morosas e diz respeito a apenas o primeiro passo. O outro passo é fazer valer o seu direito ao registro. Ele envolve um conjunto de ações e estratégias conectadas como contestar outras empresas que tentem plagiar, realizar possíveis ações coercitivas ou notificações e, mais ainda, fazer o monitoramento e vigilância da marca, não só perante o INPI, mas principalmente, no meio digital (redes sociais, banco de dados de sites de busca, órgãos oficiais). E hoje em dia, com a transformação digital, é impossível não pensar em posicionamento digital da marca. No Brasil, o direito de uso exclusivo é, de regra, concedido àquele que protocola e obtém o registro primeiro. Até aqui tudo certo, só que existe uma exceção: o direito de precedência de uso da marca, que, se for efetivamente comprovado por um terceiro, pode ocasionar o indeferimento da sua marca.

Vamos explicar melhor:

1) imagine que hoje você protocolou ou contratou uma empresa para protocolar o pedido de registro da sua marca no INPI;

2) um ano depois, você recebe uma notificação de uma empresa de outro estado da federação informando que registrou a razão social da empresa (nome empresarial na Junta Comercial) em data anterior à sua, e de nome idêntico ao seu;

3) mesmo que você já tenha protocolado a marca no INPI, com base no direito de precedência de uso, essa empresa terá direito ao registro.





O PRESTÍGIO DA SUA MARCA NO MUNDO DIGITAL

Onde estão as marcas? Elas não estão apenas nas prateleiras, fachadas de lojas ou nas embalagens dos produtos. Com o advento da internet, algumas marcas têm sua visibilidade quase em 100% no meio digital. Sua empresa está de olho nisso?

As empresas que possuem forte presença digital têm uma excelente vantagem porque conseguem atender a esse anseio do público por maior facilidade na hora de adquirir um produto ou serviço.

Agora, no mundo digital, sua marca se torna ainda mais vulnerável e o controle do seu uso indevido na imensidão da internet passa a ser amplamente desafiador.

Quando se trata de Inbound Marketing, o prestígio da marca é ponto crucial. Afinal, as pessoas passam a criar uma relação de confiança e a procuram com o intuito de resolver sua principal dor em determinado momento.

Se a identidade do seu produto ou serviço não estiver protegida, toda a sua autoridade construída pode ser extinta e a probabilidade de reconstruir prontamente a sua reputação e a confiança dos clientes é ínfima. O ambiente online traz visibilidade sem fronteiras, portanto, todo cuidado é pouco.

COMO TER SUCESSO ONLINE?

Qualquer marca que está em busca de sucesso e reconhecimento atualmente sabe da importância de se construir uma presença digital que seja impactante, relevante e, principalmente, única para os clientes.

Os consumidores são mais informados e exigentes; procuram marcas que estejam onde eles estão, se comuniquem como gostam de serem impactados e ofereçam uma relação de confiança e qualidade. Por isso, ter um posicionamento de marca digital sólido e bem trabalhado é essencial para o sucesso. O registro e a vigilância constante ajudam a garantir isso.

Não é à toa que marcas como Coca-Cola, Facebook, Google e Apple são tão fortes e valiosas. Seus CEOs sabem da importância de proteger o maior patrimônio e o fazem de forma excepcional.

o que a sua empresa
perde ao não proteger
a sua marca?





Fazer o registro da marca é apenas o primeiro passo, a diferença entre uma marca prestigiada no mercado e uma marca sem visibilidade ou desacreditada está intrínseca à atitude de fazer valer esse direito.

Dica - Reflita: Quais medidas sua empresa tem utilizado para fazer valer os direitos adquiridos com o registro da marca, em especial o de impedir o uso indevido, ou permitir o uso mediante sua autorização?

As principais consequências de não fazer valer o direito sobre a marca são:

- Desprestígio da marca
- Marca sem reputação, já que seu nome pode ser utilizado por qualquer outra pessoa, e para identificar produtos ou serviços de má qualidade;
- Desperdício do investimento já feito em marketing e publicidade,
- Falta de expansão da marca (futuro incerto, pois o risco é alto);
- Descredibilidade do consumidor: essa é a pior parte, porque reconquistar a confiança do consumidor e criar um relacionamento com ele depois que a marca trocou de nome é desafiador;
- Confusão na cabeça do cliente (porque ele não tem um referencial para fazer sua escolha);
- Desperdício de esforço e tempo investido;
- Concorrência desleal

como o empresário enxerga
a proteção da marca e
como ela realmente é!



COM CERTEZA VOCÊ JÁ PENSOU NISSO OU JÁ OUVIU ALGUÉM FALAR
UMA DESSAS QUESTÕES NO AMBIENTE CORPORATIVO:

“

O processo de registro é muito demorado, eu não posso esperar dois ou até quatro anos para obtê-lo. Imagina, eu lanço um produto no mercado e, mesmo protocolando o pedido de registro, estou correndo um risco de a marca ser indeferida!”

“Eu protocolei o pedido de registro da minha marca e/ou tenho o registro dela, já concedido, mas descobri que tem outra empresa que registrou um domínio de internet e tem um site, página do Facebook igual a minha marca. De quê adianta o registro, então?”

”

POR QUE ISSO ACONTECE?

Ao contrário do que se pensa, encaminhar o registro da sua marca é apenas o primeiro passo para garantir todos os direitos que ela te proporciona. E, por uma questão cultural, o empresário tem pouco acesso a esse tipo de informação, e desconhece onde buscar.

No Brasil, o tempo médio para conclusão do processo de obtenção do registro da marca tem sido de dois a quatro anos. Esse assunto e suas implicações nós abordamos neste blog post. Se você não monitorar nos locais certos (Junta Comercial, Registro.br, redes sociais, anúncios e campanhas digitais - e não apenas no INPI), o risco de ter problemas é grande.

QUANTO CUSTA?

Criar uma empresa requer tempo, dedicação e investimento financeiro, e envolve basicamente os seguintes passos:

- Iniciar o processo de abertura da empresa e dar sequência aos registros na Junta Comercial e Receita Federal e Município e demais diligências;
- Escolher um nome e uma identidade visual;
- Criar logotipo, papelaria, fachada, site, domínio;
- Investir em marketing;
- Realizar divulgação da empresa em mídias Off e Online.

E para muitos gestores, o maior empecilho (e mito!) que impede o investimento no registro é achar que custa caro. Então agora é hora de falarmos de números.

Numa conta rápida e superficial (pois cada estado tem suas taxas e também políticas de incentivo, há várias modalidades, tamanhos e tipos de empresas), abrir uma empresa e criar uma marca, em média, tem os seguintes custos:

PRINCIPAIS CUSTOS	VALOR ATUAL
Documentação Inicial	A partir de R\$ 1.,000,00
Investimento em criação de marca e identidade visual	A partir de R\$ 3.,500,00
Capital Inicial	Variável
Investimento Inicial (maquinário, uniforme, instalações físicas, móveis, etc.)	Variável
Salários e Pró-labore	Variável
Publicidade e Marketing	A partir de R\$ 10.,000,00
Site	A partir de R\$ 5.,000,00

Ou seja, um investimento que pode, rapidamente, ultrapassar R\$ 50.000,00 certo? Agora, você já parou para pensar que esse investimento todo pode ir abaixo caso você se veja obrigado a mudar a sua marca, porque outra empresa tem o registro, por exemplo?

Agora vamos ver quanto custa investir na proteção da sua marca.

QUANTO CUSTA, EM MÉDIA, UM REGISTRO DE MARCA

PRINCIPAIS CUSTOS	VALOR ATUAL
Registro do Domínio	R\$ 50,00
Processo do Registro	R\$ 1.470,00
Guias	R\$ 440,00
Deferimento	R\$ 1.060,00
Vigilância	R\$ 800,00
Custo total em 2 anos de proteção	R\$ 3.820,00

Ou seja, se você parar para fazer contas, verá que o registro tem um investimento mínimo, frente a proteção que ele traz para a sua empresa.

conheça o fixar play:
faça valer os direitos da
sua marca!



A internet tornou mais funcional o acesso à informação, entretanto, ao mesmo tempo que trouxe vantagens e facilidades para as nossas atividades e para o mercado em geral, também trouxe perigos e uma necessidade de monitoramento constante das informações e registros lançados na rede.

O **FixarPlay** veio para monitorar em todos os âmbitos as marcas de seus clientes, tornando o processo de registro mais ágil e livre dos principais riscos que afetam os empresários.

Através de uma plataforma com tecnologia específica, é possível monitorar e identificar usos ilegais e/ou não autorizados da marca e, por fim, executar o procedimento necessário para coibir tal prática nos seguintes canais:

- Nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Instagram), por meio de anúncios, campanhas, criação e uso de fanpages;
- Vigiar as inserções nos principais websites de busca (Google – Yahoo – Bing);
- No órgão oficial do Brasil para registro de domínio na internet (Registro.br);
- Nas Juntas Comerciais de cada estado da Federação, por buscas nos nomes empresariais.

Conheça os principais benefícios:

- Soluções customizáveis, modulares e em nuvem;
- Monitoramento da Propriedade Intelectual em tempo real, nas principais redes sociais, sites de busca e órgãos de proteção;
- Ferramentas de proteção da marca;
- Plataforma interativa e intuitiva para Proteção da Propriedade Intelectual;
- Sua Propriedade Intelectual criptografada e protegida através da Tecnologia Blockchain;
- Especialistas em Propriedade Intelectual;
- Investimento reduzido e previsível.

Os investimentos empregados na manutenção do valor de uma marca são a garantia que a empresa tem de mantê-la no mercado por mais tempo.



Especialista em proteger o seu maior patrimônio, tanto em meios offline, quando no mundo digital, a Fixar Propriedade Intelectual atua há mais de 10 anos no Brasil, cuidando e ajudando a empresas de todos os segmentos e portes.

Converse com a gente e descubra como podemos ajudar a sua empresa a ter ainda mais sucesso!